



ALGUNOS DE TUS PROFESORES

- **Jorge Gallardo Camacho**, Doctor en Ciencias de la Comunicación. Subdirector del programa informativo "Espejo Público" de Antena 3. Investigador del área de las nuevas tecnologías y las redes sociales
- **Alejandro López - Rioboo**, Socio director de Winter Ad, agencia dedicada a la comercialización display móvil de terceros, desarrollo de apps, native mobile webs, acciones especiales y desarrollo de estrategia publicitaria móvil
- **Félix Urosa**, Director de Top Position, consultora especializada en Marketing Digital. Experto en posicionamiento SEO y SEM. Tiene más de 10 años de experiencia en comunicación y marketing digital
- **Ana Martín de la Sierra**, Digital Marketing Manager en Philips Iberia. Tiene más de 20 años de experiencia en marketing y publicidad. Ha recibido varios premios por campañas publicitarias que ha dirigido en Phillips y Fiat
- **Oscar de la Torre Muñoz**, Corporate Digital & E-commerce Manager en Pullmantur Cruceros. Experto en e-commerce, logística, plataformas, e-marketing, afiliación, marketplaces, tráfico y analítica web

CIFRAS

75,5%

DE LOS TITULADOS ESTÁN TRABAJANDO

100%

DE LOS ALUMNOS REALIZAN PRÁCTICAS EMPRESARIALES

+50

EMPRESAS DEL SECTOR CON LAS QUE UCJC MANTIENE CONVENIOS DE COLABORACIÓN



MÁSTER OFICIAL

MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

2016-2017

CAMPUS MADRID - VILAFRANCA
Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC ESCUELA DE POSTGRADO
Calle de Almagro, 5
28010 Madrid

WWW.UCJC.EDU
EMAIL: info@ucjc.edu
TEL.: 91 815 31 31





RADIOGRAFÍA DEL MÁSTER

TITULACIÓN: Máster Oficial
DURACIÓN: 1 curso, 60 ECTS
METODOLOGÍA: presencial o semipresencial
IDIOMA: español
HORARIO:
 • Modalidad presencial: De lunes a jueves de 18.00 a 21.00 h
 • Modalidad semipresencial: Fines de semana
INICIO - FIN:
 1ª Convocatoria: octubre - junio
 2ª Convocatoria: febrero - diciembre
PRECIOS Y BECAS: consultar en el apartado Estudios de www.ucjc.edu

PRESENTACIÓN

Este Máster combina una sólida formación teórica con un enfoque práctico y está especialmente diseñado para facilitar la inserción de los estudiantes en el mundo profesional del marketing digital, la comunicación y las redes sociales. Todos los estudiantes realizan prácticas remuneradas en alguna de las empresas o instituciones con las que la UCJC mantiene convenio de colaboración.

¿Por qué la UCJC?

- Estudio con futuro profesional
- Enseñanza adaptada personalmente
- Prácticas profesionales
- Modalidad presencial y semipresencial. Para que elijas la que mejor se adapte a ti
- Oficial y por lo tanto válido en 49 países y permite el ingreso directo al doctorado



Esta titulación oficial apuesta por una formación de excelencia, con un profesorado de alto nivel en docencia e investigación

PLAN DE ESTUDIOS

Las enseñanzas se estructuran en seis módulos teórico-prácticos que garantizan la correcta adquisición de las competencias del título.

Obligatorias (OB)
 Prácticas Externas (PE)
 Trabajo Fin de Máster (TFM)

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO	SEM.
Módulo 1. ESTUDIO DEL ENTORNO DIGITAL			
Realidad Digital, Oportunidades, Factores Competitivos y Estrategia; Cómo Emprender con Éxito	2	OB	1º
Investigación Aplicada al Entorno Digital; Encuestas, Comportamiento del Internauta	2	OB	1º
Nuevos Medios Digitales: Prensa Digital, Blogs y Redes Sociales	2	OB	1º
Inglés Especializado en Marketing Digital	4	OB	1º
Aspectos Legales y Jurídicos del Marketing Digital	2	OB	1º
Módulo 2. MARCO CONCEPTUAL DEL MARKETING DIGITAL			
Fundamentos Avanzados de Marketing	2	OB	1º
Conceptos Profesionales de Marketing Digital	2	OB	2º
Plan de Marketing Digital	2	OB	1º
Módulo 3. DESARROLLO Y GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES			
Diseño y Desarrollo Web, Html, Lenguajes Informáticos más Usuales, Gestión de Contenidos	3	OB	2º
Comercio Electrónico y Desarrollo de Tiendas Online	3	OB	2º
Módulo 4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL			
Promoción: SEO, Adwords y Publicidad Digital, Remarketing, E-mail Marketing, Marketing de Afiliación, Marketing Viral, Mobile Marketing	5	OB	2º
Gestión de Redes Sociales – Online Community Management	3	OB	2º
Gestión de la Reputación Digital – Online Reputation	2	OB	2º
Análítica Web – Google Analytics y Otras Herramientas	2	OB	2º
Módulo 5. PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES			
Prácticas Externas	14	PE	Anual
Módulo 6. TRABAJO FIN DE MÁSTER			
Trabajo Fin de Máster	10	TFM	2

CENTROS DE PRÁCTICAS

Cada estudiante efectuará prácticas profesionales, remuneradas en todos los casos, durante el primer y/o segundo semestre del máster en empresas e instituciones relacionadas con el sector del marketing digital. Contamos con más de 50 convenios con diversas instituciones y empresas, que se actualizan constantemente para la realización de las prácticas.

Las prácticas están pensadas para ser una exploración de la realidad del mundo profesional, donde los estudiantes conocen de primera mano el funcionamiento de las empresas.

SALIDAS PROFESIONALES

Consultor en SEO /SEM / ORM	Responsable de Marketing Online	Marketing Trafficker
Community Manager	Responsable de Proyectos Web y de E-commerce	Editor Web
Gestor de Comunicación Online	Consultor en Marketing Estratégico y Digital	Analista Web
Ejecutivo de Cuentas Online		
Responsable de Ventas Online		

Para lograr esta formación nos trazamos los siguientes objetivos:

- **Objetivo general**
 - Capacitar a los estudiantes para que dominen la gestión del marketing y la comunicación en Internet
- **Objetivos específicos**
 - Que los estudiantes puedan dedicar sus energías con éxito al mundo del marketing digital
 - Que se preparen para ser emprendedores digitales
 - Que adquieran los conocimientos, destrezas y principios éticos que necesitan para tener éxito en Internet
 - Que asimilen las técnicas actuales y efectivas en el campo del marketing digital
 - Que potencien el desarrollo de las capacidades y habilidades técnicas requeridas para que desempeñen con garantías su actividad profesional dentro del mundo del marketing digital